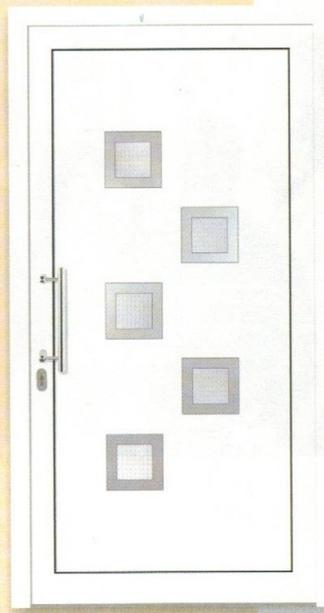


PSP baut Programm weiter aus

Der in Geldern ansässige Türfüllungshersteller PSP hat jetzt seine vierte Verkaufsunterlage »SichtBlicke 2011« für den Objektbereich veröffentlicht. Damit hat sich das junge Unternehmen innerhalb von nur acht Monaten zum Vollanbieter von Türfüllungen aus Kunststoff, Aluminium, Holzdekor und Glas, flügelüberdeckend, rahmenlos, mit Edelstahlrahmen, von klassisch bis modern, entwickelt.

Modell aus dem neuen Objektprogramm.



Darüber hinaus wird zur Zeit der Ausstellungsraum eingerichtet, um die zahlreichen Anfragen vor Ort kundenorientiert am Objekt beantworten zu können und die Produkte 1:1 zu präsentieren und um Schulungen bedarfsgerecht durchführen zu können.

In Vorbereitung ist eine neue Serie mit auf Ganzglasfüllungen montierten Edelstahl-Stoßgriffen, die in Design und Wertigkeit neue Maßstäbe setzen sollen.

Um den Dienst am Kunden weiter zu stärken, die Präsenz im In- und Ausland noch mehr zu erhöhen, soll der Außendienst weiter verstärkt werden.